**Actividad integradora 2. El backlog y el spring Schedule del proyecto**

**Descripción del proyecto**

Estamos desarrollando una tienda en línea especializada en productos de tecnología y computación. La tienda ofrecerá una experiencia personalizada para los usuarios, permitiéndoles explorar, comprar y recibir productos como componentes de computadoras, accesorios y otros dispositivos electrónicos.

Requerimientos del proyecto:

1. Autenticación de Usuarios:
   1. Los usuarios deben poder registrarse e iniciar sesión.
   2. Funciones de recuperación de contraseña y autenticación de dos factores.
2. Catálogo de productos:
   1. Los productos deben estar organizados por categorías: componentes de computadoras, accesorios, periféricos, etc.
   2. Búsqueda avanzada de productos con filtros por precio, marca, tipo, etc.
3. Carrito de compras:
   1. Los usuarios deben poder agregar productos a un carrito y revisarlo antes de la compra.
4. Proceso de pago seguro:
   1. Integración de diferentes métodos de pago: tarjetas de crédito, PayPal, OXXO Pay.
   2. Validación de datos y confirmación de la compra.
5. Gestión de inventario:
   1. El sistema debe actualizar automáticamente el stock de productos disponibles en la tienda.
6. Notificaciones personalizadas:
   1. Enviar alertas por correo electrónico o notificaciones dentro de la aplicación para confirmar compras, avisar de ofertas o promociones, etc.

**Propuesta del backlog**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia | Prioridad | Puntos de historia |
| Como usuario, quiero poder registrarme en la tienda y acceder a mi perfil. | Alta | 5 |
| Como cliente, quiero buscar productos por categoría para encontrar lo que necesito. | Alta | 8 |
| Como cliente, quiero agregar productos al carrito para comprarlos más tarde. | Media | 6 |
| Como cliente, quiero realizar un pago seguro con diferentes opciones de pago. | Alta | 10 |
| Como administrador, quiero que el inventario se actualice automáticamente. | Media | 8 |
| Como cliente, quiero recibir notificaciones de mis compras y ofertas. | Baja | 4 |

**Sprint Schedule**

Aquí se organizan los ítems del backlog en Sprints. Cada sprint debería durar al menos 2 semanas, y la idea es completar las historias de usuario más importantes primero, para que el sitio web tenga una funcionalidad básica operativa.

**Sprint 1: (2 semanas)**

Objetivo: Desarrollar la funcionalidad básica de autenticación de usuarios y el catálogo de productos.

|  |  |
| --- | --- |
| Tareas | Esfuerzo estimado |
| Implementar sistema de registro e inicio de sesión | 5 |
| Crear estructura de categorías y búsqueda avanzada | 8 |

**Sprint 2: (2 semanas)**

Objetivo: Añadir carrito de compras y proceso de pago.

|  |  |
| --- | --- |
| Tareas | Esfuerzo estimado |
| Implementar carrito de compras | 6 |
| Integrar diferentes opciones de pago y validación | 10 |

**Sprint 3: (2 semanas)**

Objetivo: Gestión de inventario y notificaciones para los usuarios.

|  |  |
| --- | --- |
| Tareas | Esfuerzo estimado |
| Implementar actualización automática de inventario | 8 |
| Configurar sistema de notificaciones personalizadas | 4 |

**Verificación de sprints y calendarización**

El cronograma sigue los 3 sprints anteriores, con un total de 6 semanas. Cada sprint está diseñado para abordar una parte crítica del sitio web:

* Sprint 1: Autenticación de usuarios y catálogo de productos (funcionalidades esenciales para comenzar).
* Sprint 2: Carrito de compras y pago seguro (funcionalidad crucial para permitir compras).
* Sprint 3: Gestión de inventario y notificaciones (funcionalidades adicionales para mejorar la experiencia del usuario).